

1, rue de Montauban
93410 VAUJOURS
01.49.63.62.17
lycee@fenelon.fr

2 ANS
EN TEMPS PLEIN



Les objectifs de la formation

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en oeuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre des campagnes commerciales, institutionnelles, sociale ou publiques.

Il participe à la création des formes de contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. C'est un multispécialiste dont l'activité se situe dans un contexte de mutations fréquentes des métiers de la communication, en raison de l'impact des nouvelles technologies. Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers d'annonceurs.

La forte dimension professionnelle

- 14 semaines de stage servent de support à la rédaction et à la soutenance d'un dossier
- 6 semaines de stage en première année et 8 semaines de stage en deuxième année
- Une partie des cours est assurée par des professionnels en activité

L'admission

- Ayant suivi une formation de niveau IV
- Inscription sur Parcoursup
- Pour les étudiants en cycle universitaire voulant se réorienter, l'inscription se fait également sur Parcoursup

Les débouchés professionnels

- Attachée de presse
- Assistant de publicité
- Chef de publicité junior
- Chargé/e de projet événementiel
- Chargée de communication externe
- Chargée de communication interne

Le Tremplin vers l'excellence

- Licence professionnelle Communication interactive et multimédia (CIM) : Paris 8
- Licence professionnelle Communication et design graphique (CDG)
- École IGS Paris : responsable de projet de communication
- École Efficom : manager du marketing

Vie étudiante

Les élèves de Techniciens Supérieurs bénéficient du statut d'étudiant : sécurité sociale, carte d'étudiant, bourse de l'enseignement supérieur. Ils ont également des locaux dédiés.

Les chiffres clés du secteur :

- 73 000 professionnels en activités*
- 30% du budget des annonceurs et des agences est consacré à la communication**
- le digital est en pleine expansion**

* [Source : «portraits statistiques des métiers» Dares, Avril 2013]

** [Source : source ONISEP]

B.T.S COMMUNICATION

L'obtention du diplôme

Epreuves	Coef.	Forme	Durée
E.1. Cultures de la Communication	3	Ponctuelle Écrite	4 heures
E.2. Expression et culture en langues vivantes étrangères	3	Ponctuelle	2 heures 20 minutes
E.2 sous-épreuve	2	Écrite Orale	2 heures 20 minutes
E.2 - sous-épreuve : Compréhension orale	1	CCF 1 situation d'évaluation	2 heures 20 minutes
E.3. Économie, droit et management	3	Ponctuelle	4 heures
E.3. - sous-épreuve : Économie et Droit	2	Écrite	4 heures
E3 - sous-épreuve : Management des entreprises	1	Écrite	3 heures
E.4 Relations Commerciales	4	CCF - 2 situations d'évaluation	
E.5. Activités de Communication	4	Ponctuelle Écrite	4 heures
E.6. Projet et Pratiques de la Communication	4	CCF 2 situations d'évaluation	

	Première année	Deuxième année
Enseignements		
Cultures de la communication	4h	4h
Langue Vivante A	3h	3h
Management des entreprises	2h	2h
Économie - Droit	4h	4h
Projet de Communication	4h	4h
Conseil et Relation annonceurs	3h	3h
Veille opérationnelle	2h	2h
Atelier Production	4h	4h
Atelier Relations Commerciales	2h	2h
Enseignement facultatif		
Certification de Cambridge	1h ou 2h	1h ou 2h
Projet Voltaire		
Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires de l'Établissement		

L'Établissement met à la disposition des élèves pendant leurs études :

- La Suite Adobe : Publisher, Indesign, Photoshop, ...
- Le Pack Office 365



FÉNELON - Vaujours

Vivre, grandir, s'épanouir pour réussir

